



CURSO	CÓMO HABLAR CON ÉXITO EN PÚBLICO Y ANTE LOS MEDIOS (TV, RADIO Y PRENSA)
CODIGO	15

FECHAS	Del lunes 25 al viernes 29 de julio	HORARIO	16:00 a 20:30
DURACION	22 h	INSCRIPCION	* Gratuito para trabajadores en activo

CONTENIDOS FORMATIVOS:

PRESENTACIONES EFICACES: Hablar en público

- 4x20 y Kinesia
- Factores en la preparación de la presentación
- Ice breakers captadores de atención
- Lengua verbal y Target
- Conclusiones: catch phrases

LOS MEDIOS MASIVOS.

- Definición de características.
- Interacción.
- Utilidad para la empresa.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.

- Relaciones públicas (RRPP).
- Comunicación interactiva.
- Medios externos de comunicación (publicaciones, blogs, newsletter, etc).

PRESENTACIONES EFICACES ANTE LOS MEDIOS

- Preparación: Qué es noticia para los medios
- Gestión de los medios.
- Elementos captadores de atención en rueda de prensa (Icebreakers).

- Gestión del estrés en la presentación en radio y/o TV.
- Cierres.
- Relaciones con los medios y con los periodistas

TALLER PRÁCTICO DE MEDIOS (RADIO Y TV)

- Simulación de entrevista con medios.
 - Simulación de rueda de prensa.
 - Elaboración de programa de comunicación externa.
 - Elaboración de notas de prensa.
 - Elaboración de comunicados de crisis
- Fuentes y Bibliografía
- Lecturas Complementarias
- Casos Prácticos

A través de varias jornadas se intercambiará información, se debatirán sobre los temas que preocupan en materia de comunicación empresarial.

Se trata de jornadas monográficas en comunicación donde se ofrecen unos contenidos selectos y escogidos por ser una herramienta útil y de valor añadido para la comunicación en la empresa.

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

KIKE RIESGO (Fida Consultores)
CRISTINA VEGA (Logopeda)
GABRIEL NUÑEZ (Director CIDISI)
Diversos periodistas

(*) Curso gratuito dirigido para trabajadores en activo.

Inscripción obligatoria en la web de FADE (formación): www.fade.es

Documentación necesaria: vida laboral del alumn@, solicitada en la Seguridad Social

(Tlf. Gratuito: 901 50 20 50)